



**FEMMES ET  
ENTREPRENEURIAT**  
UN NOUVEAU MONDE  
EST POSSIBLE

**ELLES RÉUSSISSENT**  
LE PREMIER SALON DÉDIÉ À L'ENTREPRENEURIAT  
FÉMININ EN ESSONNE  
2<sup>ÈME</sup> ÉDITION LE 8 MARS 2017 À SOISY-SUR-SEINE





# SOMMAIRE

---

Salon Elles réussissent 2017 : Montrer aux femmes que c'est possible	04
Le programme 2017	05
La Team, une équipe d'organisation 100% féminine	06
Les partenaires	08
Retour sur Elles réussissent 2016	09
L'association Elles réussissent : Donner aux femmes entrepreneures un maximum d'atouts pour réussir !	12
Le bureau d'Elles réussissent	13

# SALON ELLES RÉUSSISSENT 2017

## MONTRER AUX FEMMES QUE C'EST POSSIBLE

---

La Journée Internationale des droits des femmes est désormais aussi le jour du salon annuel Elles réussissent, rendez-vous essonnien de référence dédié à l'entrepreneuriat féminin. Sa vocation : permettre aux entrepreneurs, et en particulier aux femmes, d'accéder aux informations et aux aides liées à la création et au développement d'une entreprise.

Le 8 mars 2017, la salle du Grand Veneur, à Soisy-sur-Seine (91) accueillera pour la deuxième fois le salon Elles réussissent. Organisé en partenariat avec la Communauté d'agglomération de Seine Essonne et la Ville de Soisy sur Seine, Elles réussissent est la première manifestation en Essonne réunissant au même moment et en un seul lieu tous les acteurs utiles aux dirigeants et créateurs d'entreprises. Deux parcours distincts sont proposés : l'un dédié aux porteurs de projets, l'autre aux entreprises en développement, afin d'apporter à chacun les réponses les plus adaptées possible.

### UNE RÉPONSE AUX PROBLÉMATIQUES DES FEMMES

L'association Elles réussissent a choisi la Journée Internationale des droits des femmes, et la Semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin, pour cet événement issu d'une réflexion collective sur l'entrepreneuriat féminin et organisé par des femmes.

Les organisatrices se sont demandé ce qui aide les femmes à avancer, à faire face aux difficultés, et cette réflexion a nourri leur projet de salon. Pour permettre aux visiteurs de trouver des réponses à leurs questions, elles ont réuni des expertes de différents métiers, regroupées par pôles de compétences : commercial, communication/marketing, finance, ressources humaines, administratif. Le rôle de ces exposantes : présenter l'intérêt et l'utilité de chacune de leurs expertises dans la création ou le développement d'une entreprise, mais aussi aider les visiteurs dans leur réflexion et les orienter pour leur faire gagner du temps dans leurs démarches.

Les organisatrices ont aussi souhaité faire d'Elles réussissent un lieu de partage et de convivialité. En plus de la visite du salon et des animations proposées par les exposantes, les visiteurs peuvent assister à des conférences et participer à des speed business meetings.

### UN ÉVÉNEMENT INÉDIT : LA SOIRÉE DE LA FEMME ENTREPRENEURE

A l'occasion de cette deuxième édition, Elles réussissent organise pour la première fois la Soirée de la femme entrepreneure, sous l'égide de la Préfète de l'Essonne, Josiane Chevalier, et en collaboration avec les réseaux féminins essonnien : les Mampreneurs, les Femmes Chefs d'Entreprises (FCE) et la commission Entreprendre au Féminin (EAF) de la CPME 91. Un cocktail dînatoire réunira les membres de ces réseaux, ainsi que des invités de marque.

# LE PROGRAMME 2017

---

10 H



Ouverture du salon

10 H 30



Conférence : « 7 leviers pour développer commercialement son business » animée par Pascale Joly, coach et auteure (Tu te lèves et tu décides)

12 H



Speed business meeting organisé en partenariat avec l'association Développement et Partage

14 H



Conférence : « La connaissance de soi au service de son entreprise », animée par Hélène Thomas, dirigeante de LNRJ et présidente d'Elles réussissent.

15 H 30



Speed business meeting organisé en partenariat avec l'association Entrepreneurs Cœur Essonne

18 H



Clôture

19 H



Soirée de la femme entrepreneure



## LA TEAM, UNE ÉQUIPE D'ORGANISATION 100% FÉMININE

L'association a mobilisé des femmes entrepreneures aux compétences complémentaires, qui assurent l'orchestration et la mise en scène du salon, la stratégie de communication, la rédaction et la réalisation des supports. La team Elle réussissent s'organise en trois pôles, pilotés par les co-fondatrices du salon.

Hélène Thomas (LNRJ), la présidente, coordonne la communication avec l'appui de quatre spécialistes : Lore Chatillon (LC-Komuniké) est chargée d'orienter la stratégie de communication du salon ; Chris Dorival (CBP Network) assure la stratégie social media et le community management ; Isabelle Quesnel (Isaq) réalise tous les outils web et print ; et Françoise Landuré (RedactEvent) rédige les contenus presse et les articles du blog.

Corinne Péron (Swisslife), la vice-présidente, pilote la logistique et l'événementiel. Elle fait équipe avec Béatrice Quentin (Agence Butterfly), qui apporte son expérience, ses idées d'animation et sa connaissance de prestataires de qualité.

Enfin, Gina Colombo (Karukera GC Conseil), la trésorière, gère la mise en scène et la décoration du salon. Elle s'appuie pour cela sur l'expertise d'Aude Biétry (Ab Ante), spécialiste en aménagement d'espaces professionnels et privés, et de Claire Giraudet (N'Hirondelle), décoratrice d'intérieur.

Les plus jeunes sont aussi de la partie. Dans le cadre d'un projet tutoré, des étudiants de l'IUT de Sceaux animent la journée, accueillent les visiteurs et communiquent sur l'événement en amont et en aval, notamment via un blog et la réalisation de vidéos.

Le salon offre par ailleurs la possibilité à des restaurateurs locaux de se faire connaître en proposant leurs prestations sur place.



*De haut en bas et de gauche à droite : Gina Colombo, Isabelle Quesnel, Aude Biétry, Béatrice Quentin, Hélène Thomas, Corinne Péron, Lore Chatillon, Chris Dorival, Claire Giraudet, Françoise Landuré.*

## FRÉDÉRIQUE CINTRAT, MARRAINE DE L'ÉDITION 2017

---



A l'issue d'une brillante carrière comme salariée, Frédérique Cintrat a créé en 2016 la plateforme Axielles.com. L'objectif de cette start-up : faciliter le networking professionnel et offrir davantage de visibilité à ses membres, en particulier aux femmes, et ainsi contribuer à leur développement professionnel. Elue femme commerciale de l'année dans l'assurance en 2013 par un jury de professionnels, et femme de l'année dans l'assurance par les internautes, elle est aussi l'auteure de *Comment l'ambition vient aux filles ?*, publié en 2014 aux Editions Eyrolles. Frédérique Cintrat a accepté avec enthousiasme d'être la marraine d'Elles réussissent 2017 : « C'est un salon qui facilite la vie des femmes qui ont envie de réaliser leur ambition, d'entreprendre, qui leur montre que c'est possible. Je suis heureuse de m'associer à cette dynamique ».

Frédérique Cintrat.

## LES PARTENAIRES





## RETOUR SUR ELLES RÉUSSISSENT 2016

**49**  
EXPOSANTES



**350**  
VISITEURS



UN FLASH BUSINESS MEETING



**30**  
participants

## LES TÉMOIGNAGES



« Cet événement répond à une attente criante face à la mauvaise visibilité des acteurs présents en Essonne sur le thème de la création d'entreprises. Il permet aux visiteurs d'avoir une vision globale de l'offre, et aux acteurs d'être plus visibles, mais aussi de mieux se connaître entre eux et de créer des synergies. Pendant cette journée, j'ai eu plus de quinze rendez-vous avec des porteuses de projet, que je continue d'accompagner aujourd'hui. »

Laetitia Selivantieff, conseillère en création d'entreprise, Centre d'information pour le droit des femmes et des familles (CIDFF), exposante.

« Je participe souvent à des salons. Mais je n'avais jamais ressenti une telle énergie et une ambiance aussi bienveillante. Et jamais je n'avais eu autant de contacts en si peu de temps ! Il y avait un réel intérêt chez les visiteurs. Certaines rencontres vont déboucher sur des projets concrets. Je serai présente à l'édition 2017, sans hésitation ! »

Françoise Fall, développeur d'affaires Nu Skin, exposante.

« J'ai passé une très belle journée et si particulière sur le salon : Un évènement qui réunissait des personnes qui ne voulaient qu'une chose : l'avancée et le bien-être de femmes entrepreneures, quel que soit le stade de leur parcours. Sans jugement, avec une grande et chaleureuse écoute. J'ai fait de belles rencontres et récolté de très bons conseils auprès de personnes qu'il me fallait rencontrer justement à ce moment-là. »

Agnès Leroy, Les Océanides Création, visiteur.

« Ville résidentielle, Soisy-sur- Seine est aussi une commune qui attire des entrepreneurs souhaitant conjuguer business et qualité de vie. C'est la raison pour laquelle nous avons été très heureux d'accueillir la première édition du salon Elles réussissent, une excellente initiative propre à dynamiser les relations entre entrepreneurs. Les dirigeants de petites entreprises sont particulièrement demandeurs de ce type d'événement pour se connaître, échanger, travailler ensemble. Nous nous réjouissons d'accueillir à nouveau Elles réussissent le 8 mars 2017 et souhaitons que ce salon aura encore plus d'ampleur que l'an dernier. »

Jean-Baptiste Rousseau, maire de Soisy-sur- Seine.

« Pour moi, le salon Elles réussissent est un véritable révélateur : non seulement il démontre la capacité des femmes à entreprendre et à créer, mais il révèle aussi le chemin à parcourir en matière d'égalité hommes-femmes. Les participantes étaient là pour faire connaître et développer leur activité, mais aussi pour se retrouver dans un cadre plus bienveillant que celui qu'elles trouvent habituellement dans les milieux économiques. Les mentalités doivent évoluer : un chef d'entreprise n'est pas forcément un homme ! Tout ce qui permet de supprimer les vieux réflexes est bienvenu.»

Romain Colas, député de la 9<sup>e</sup> circonscription de l'Essonne.

# L'ASSOCIATION ELLES RÉUSSISSENT DONNER AUX FEMMES ENTREPRENEURES UN MAXIMUM D'ATOUTS POUR RÉUSSIR !

---

En 2015, quatre femmes entrepreneures ont réuni leur force et leur réseau pour créer Elles réussissent, une association dédiée à l'entrepreneuriat féminin en Essonne. Leur volonté : donner envie aux femmes de créer et les aider à concrétiser leur projet.

Aujourd'hui, en France, seuls 30% des entrepreneurs sont des femmes. Poids de la société, contraintes familiales, manque de confiance en soi, difficulté à financer son projet... nombreux sont les freins à l'entrepreneuriat au féminin. Pourtant, les femmes disposent de nombreux atouts : fiables, tenaces, elles se montrent capables de performer et de pérenniser leur activité. Au-delà des aspects purement économiques, elles apportent une vision différente de l'entreprise, dans laquelle l'humain, le partage et la solidarité prennent davantage leur place.

Partant de ce constat, une équipe d'entrepreneures essonniennes a décidé de créer une association pour promouvoir l'entrepreneuriat au féminin et la vision particulière qu'ont les femmes chefs d'entreprises. Elles réussissent est née en 2015. Son objet : « « promouvoir auprès des chefs d'entreprises, des créateurs, des porteurs de projets, des établissements d'enseignement et de formation, des réseaux professionnels et des institutions, les compétences, la vision et les valeurs de l'entrepreneuriat au féminin. »

Ces entrepreneures chevronnées ont vécu le parcours du combattant de la création et du développement d'une entreprise. Elles souhaitent aider les autres femmes dans leur parcours, leurs démarches, de l'idée à la création, et au-delà. Fortes de leur expérience, et de leur complémentarité, elles veulent permettre aux autres créatrices de gagner du temps dans l'aboutissement de leur projet.

## FACILITER L'ACCÈS AUX INFORMATIONS ET AUX AIDES

Par quels moyens ? D'abord elles conçoivent et organisent le premier salon essonnien dédié à l'entrepreneuriat féminin. L'idée : réunir au même moment et en un seul lieu tous les acteurs, institutions, réseaux et métiers utiles aux chefs d'entreprise, qu'ils soient en phase de création, de développement ou de relance de leur activité. La première édition du salon Elles réussissent s'est tenue le 8 mars 2016, à Soisy-sur-Seine. Ouverte à tous les chefs d'entreprises et porteurs de projets, elle a connu un succès retentissant, confirmant l'attente très forte d'un tel événement, source de contacts utiles, de conseils et d'échanges.

Plus qu'un rendez-vous annuel, l'association veut proposer aux entrepreneures son appui tout au long de l'année. Parmi les projets : une communauté en ligne pour partager des infos et des bonnes pratiques ; des ateliers animés par différents experts sur les problématiques liées à l'entrepreneuriat ; des événements en partenariat avec les réseaux et autres acteurs du territoire... De nombreuses structures d'accompagnement, de nombreux réseaux et outils existent. Mais, souvent, les entrepreneures n'en ont pas connaissance ou n'osent pas les aborder. La volonté de l'association est de faciliter l'accès aux informations et aux outils dont elles ont besoin pour créer et faire prospérer leur entreprise.

# LE BUREAU D'ELLES RÉUSSISSENT

---

Elles se sont rencontrées dans un réseau féminin et ont décidé de mettre en commun leurs idées, leurs contacts et leur énergie au service des autres femmes entrepreneures en Essonne.



## HÉLÈNE THOMAS, PRÉSIDENTE

Dirigeante de la société LNRJ (Savigny-sur-Orge), elle aide les personnes à trouver la voie professionnelle qui leur convient le mieux, qu'il s'agisse d'étudiants, de salariés ou d'entrepreneurs. Elle propose notamment un accompagnement mélangeant des techniques de coaching, du conseil et des outils de créativité, qui permet aux porteurs de projets d'identifier leurs compétences, ainsi que leurs points de vigilance, afin d'être mieux armés dans l'aventure de la création.

Chef d'orchestre d'Elles Réussissent, cette organisatrice née coordonne les projets, tient les plannings et gère les interactions entre les différents intervenants.

« Partager mon vécu sur la création d'entreprises avec d'autres femmes est essentiel à mes yeux. Ce qui me motive, c'est de les aider à créer dans les meilleures conditions possible et de leur faire gagner du temps ».

Hélène Thomas.



## CORINNE PÉRON, VICE-PRÉSIDENTE

Agent général Swisslife à Savigny-sur-Orge, elle conseille et accompagne les dirigeants d'entreprises dans l'analyse de leurs besoins assurantiels. Elle leur propose des solutions adaptées pour eux-mêmes, leurs familles et leurs salariés.

Femme de liens, elle entretient les relations avec les personnalités du territoire et recherche les subventions et les sponsors pour Elles Réussissent.

« J'aimerais que les femmes créatrices réalisent que tout est possible, qu'il n'y a pas de modèle préfabriqué pour réussir et que chaque entreprise a sa place. Il ne faut surtout pas se restreindre ! »

Corinne Péron.





## GINA COLOMBO, TRÉSORIÈRE

Contrôleuse de gestion, elle a créé Karukera GC Conseil à Evry. Elle aide les dirigeants à piloter et à rentabiliser leur activité. En leur apportant une vision globale et objective, elle leur permet d'anticiper et de prendre les bonnes décisions dans la gestion de leur entreprise.

Rigoureuse et organisée, elle tient les cordons de la bourse d'*Elles Réussissent* et gère les relations avec les prestataires.

« Je souhaite donner aux femmes l'envie de créer ou de développer leur propre entreprise et de nouer des partenariats en local. Pour moi, efficacité et proximité vont de pair ! ».

*Gina Colombo.*

# CONTACT PRESSE

Clémence Bernard

06 64 62 92 94

[clemence@storytelles.com](mailto:clemence@storytelles.com)

Carole Galland

06 81 26 22 58

[carole@storytelles.com](mailto:carole@storytelles.com)

[www.storytelles.com](http://www.storytelles.com)

Hélène Thomas

07 69 62 60 67

[contact@elles-reussissent.com](mailto:contact@elles-reussissent.com)

[www.elles-reussissent.com](http://www.elles-reussissent.com)