

 **Elles**
Réussissent

PROMOUVOIR
L'ENTREPREUNARIAT
FÉMININ EN ESSONNE



CONTACT

HÉLÈNE THOMAS - 06 21 19 18 41 - CONTACT@ELLES-REUSSISSENT.COM

WWW.ELLES-REUSSISSENT.COM



SOMMAIRE

Une association de femmes pour promouvoir l'entrepreneuriat au féminin	04
Le premier salon dédié à l'entrepreneuriat féminin en Essonne	07
Les témoignages	09
Les partenaires	11
La couverture presse	12
2017 : Elles réussissent voit plus grand !	13

UNE ASSOCIATION DE FEMMES POUR PROMOUVOIR L'ENTREPRENARIAT AU FÉMININ

En 2015, quatre femmes entrepreneures ont réuni leur force et leur réseau pour créer *Elles réussissent*, une association dédiée à l'entrepreneuriat féminin en Essonne. Leur volonté : donner envie aux femmes de créer et les aider à concrétiser leur projet.

Aujourd'hui, en France, seuls 30% des entrepreneurs sont des femmes. Poids de la société, contraintes familiales, manque de confiance en soi, difficulté à financer son projet... nombreux sont les freins à l'entrepreneuriat au féminin. Pourtant, les femmes disposent de nombreux atouts : fiables, tenaces, elles se montrent capables de performer et de pérenniser leur activité. Au-delà des aspects purement économiques, elles apportent une vision différente de l'entreprise, dans laquelle l'humain, le partage et la solidarité prennent davantage leur place.

Partant de ce constat, quatre femmes entrepreneures de l'Essonne ont décidé de créer une association pour promouvoir l'entrepreneuriat au féminin et la vision particulière qu'ont les femmes chefs d'entreprises. Elles réussissent est née en 2015. Son objet : « « promouvoir auprès des chefs d'entreprises, des créateurs, des porteurs de projets, des établissements d'enseignement et de formation, des réseaux professionnels et des institutions, les compétences, la vision et les valeurs de l'entrepreneuriat au féminin. »

Ces quatre entrepreneures chevronnées ont vécu le parcours du combattant de la création et du développement d'une entreprise. Elles souhaitent aider les autres femmes dans leur parcours, leurs démarches, de l'idée à la création, et au-delà. Fortes de leur expérience, et de leur complémentarité, elles veulent permettre aux autres créatrices de gagner du temps dans l'aboutissement de leur projet.

FACILITER L'ACCÈS AUX INFORMATIONS ET AUX AIDES

Par quels moyens ? D'abord elles conçoivent et organisent le premier salon essonnien dédié à l'entrepreneuriat féminin. L'idée : réunir au même moment et en un seul lieu tous les acteurs, institutions, réseaux et métiers utiles aux chefs d'entreprise, qu'ils soient en phase de création, de développement ou de relance de leur activité. Le salon *Elles réussissent* se tient le 8 mars 2016, à Soisy-sur-Seine. Ouvert à tous les chefs d'entreprises et porteurs de projets, il connaît un succès retentissant, confirmant l'attente très forte d'un tel événement, source de contacts utiles, de conseils et d'échanges.

Plus qu'un rendez-vous annuel, l'association veut proposer aux entrepreneures son appui tout au long de l'année. Parmi les projets : un club d'entrepreneurs qui se réunira régulièrement dans le cadre de speed business meetings ou de conférences ; des ateliers animés par différents experts sur les problématiques liées à l'entrepreneuriat ; un annuaire en ligne recensant des professionnels et des organismes dans tous les domaines utiles aux entrepreneurs... De nombreuses structures d'accompagnement, de nombreux réseaux et outils existent. Mais, souvent, les entrepreneures n'en ont pas connaissance ou n'osent pas les aborder. La volonté de l'association est de faciliter l'accès aux informations et aux outils dont elles ont besoin pour créer et faire prospérer leur entreprise.

LE PARI DE QUATRE FEMMES ENTREPRENEURES EN ESSONNE

Elles se sont rencontrées dans un réseau féminin et ont décidé de mettre en commun leurs idées, leurs contacts et leur énergie au service des autres femmes entrepreneures en Essonne.



HÉLÈNE THOMAS, PRÉSIDENTE

Dirigeante de la société LNRJ (Savigny-sur-Orge), elle aide les personnes à trouver la voie professionnelle qui leur convient le mieux, qu'il s'agisse d'étudiants, de salariés ou d'entrepreneurs. Elle propose notamment un accompagnement mélangeant des techniques de coaching, du conseil et des outils de créativité, qui permet aux porteurs de projets d'identifier leurs compétences, ainsi que leurs points de vigilance, afin d'être mieux armés dans l'aventure de la création.

Chef d'orchestre d'Elles Réussissent, cette organisatrice née coordonne les projets, tient les plannings et gère les interactions entre les différents intervenants.

« Partager mon vécu sur la création d'entreprises avec d'autres femmes est essentiel à mes yeux. Ce qui me motive, c'est de les aider à créer dans les meilleures conditions possible et de leur faire gagner du temps ».

Hélène Thomas.



CORINNE PÉRON, VICE-PRÉSIDENTE

Agent général Swisslife à Savigny-sur-Orge, elle conseille et accompagne les dirigeants d'entreprises dans l'analyse de leurs besoins assurantiels. Elle leur propose des solutions adaptées pour eux-mêmes, leurs familles et leurs salariés.

Femme de liens, elle entretient les relations avec les personnalités du territoire et recherche les subventions et les sponsors pour Elles Réussissent.

« J'aimerais que les femmes créatrices réalisent que tout est possible, qu'il n'y a pas de modèle préfabriqué pour réussir et que chaque entreprise a sa place. Il ne faut surtout pas se restreindre ! »

Corinne Péron.



GINA COLOMBO, TRÉSORIÈRE

Contrôleuse de gestion, elle a créé Karukera GC Conseil à Evry. Elle aide les dirigeants à piloter et à rentabiliser leur activité. En leur apportant une vision globale et objective, elle leur permet d'anticiper et de prendre les bonnes décisions dans la gestion de leur entreprise.

Rigoureuse et organisée, elle tient les cordons de la bourse d'*Elles Réussissent* et gère les relations avec les prestataires.

« Je souhaite donner aux femmes l'envie de créer ou de développer leur propre entreprise et de nouer des partenariats en local. Pour moi, efficacité et proximité vont de pair ! ».

Gina Colombo.

GUILLEMETTE FRANÇOIS-LOYEZ, PRÉSIDENTE JUSQU'EN AVRIL 2016



Experte en networking et en communication digitale, elle a bcréé la société Guillenet Solutions, à Mennecy. Elle conseille et forme les dirigeants qui souhaitent développer leur visibilité et leur notoriété via internet. Elle a aussi créé l'espace de coworking Chez Guillemette. Elle a mis au service d'*Elles réussissent* ses compétences en communication.

En avril 2016, elle a quitté l'association pour de nouveaux horizons professionnels à Lyon.

LE PREMIER SALON DÉDIÉ À L'ENTREPREUNARIAT FÉMININ EN ESSONNE

En 2016, l'association *Elles réussissent* a organisé le premier salon essonnien dédié à l'entrepreneuriat féminin. 350 visiteurs très motivés ont confirmé qu'un tel événement correspondait aux attentes des entrepreneurs, en particulier des femmes, qui peinent à accéder aux informations et aux aides liées à la création et au développement d'une entreprise.

Le 8 mars 2016, la salle du Grand Veneur, à Soisy-sur-Seine (91) a accueilli un événement inédit. Organisé en partenariat avec la Communauté d'agglomération de Seine Essonne et la Ville de Soisy sur Seine, *Elles réussissent* est la première manifestation en Essonne réunissant au même moment et en un seul lieu tous les acteurs utiles aux dirigeants d'entreprises et aux porteurs de projets. Avec 49 exposantes et 350 visiteurs, le salon a pleinement atteint ses objectifs.

L'association *Elles réussissent* a choisi la Journée Internationale des droits des femmes, et la Semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin, pour cet événement issu d'une réflexion collective sur l'entrepreneuriat féminin et organisé par des femmes.

UNE RÉPONSE AUX PROBLÉMATIQUES DES FEMMES

Les organisatrices se sont demandé ce qui aide les femmes à avancer, à faire face aux difficultés, et cette réflexion a nourri leur projet de salon. Pour permettre aux visiteurs de trouver des réponses à leurs questions, elles ont réuni des expertes de différents métiers, regroupées par pôles de compétences : commercial, communication/marketing, finance, ressources humaines, administratif. Le rôle de ces exposantes : présenter l'intérêt et l'utilité de chacune de leurs expertises dans la création ou le développement d'une entreprise, mais aussi aider les visiteurs dans leur réflexion et les orienter pour leur faire gagner du temps dans leurs démarches.

Surtout, les organisatrices ont souhaité faire d'*Elles réussissent* un lieu de partage et de convivialité. En plus de la visite du salon et des animations proposées par les exposantes, les visiteurs ont pu participer à un flash business meeting, propice aux échanges et à la détection de projets, et assister à une table ronde présentant quatre visions différentes de l'entrepreneuriat féminin.

UNE ORGANISATION 100% FÉMININE

Les quatre fondatrices d'*Elles réussissent* ont mobilisé autour d'elles d'autres femmes entrepreneures aux compétences complémentaires, qui leur ont prêté main forte bénévolement, assurant l'orchestration et la mise en scène du salon, la stratégie de communication, la réalisation des supports et l'animation de la table ronde.

Des professionnelles au service du salon

- Orchestration : **Corinne Zabeth** (CZ Events)
- Mise en scène et décoration : **Aude Biétry** (Ab Ante) et **Claire Giraudet** (N'Hirondelle)
- Stratégie de communication : **Lore Chatillon** (LC Komuniqué)
- Réalisation des supports : **Isabelle Quesnel** (Isaq)
- Préparation et animation de la table ronde : **Françoise Landuré** (RedactEvent)

Les plus jeunes étaient aussi de la partie. Dans le cadre d'un projet tutoré, des étudiants de l'IUT de Sceaux ont animé la journée, assuré l'accueil des visiteurs et communiqué sur l'événement en amont et en aval, notamment via un blog et la réalisation de vidéos.

Le salon a par ailleurs offert la possibilité à des restaurateurs locaux de se faire connaître en proposant leurs prestations sur place.

DES VISITEURS ET DES EXPOSANTS CONQUIS

49
EXPOSANTES



350
VISITEURS



UNE MARRAINE
Pascale Joly



Auteure de « Tu te lèves et tu décides »

UN FLASH BUSINESS MEETING

avec

30

participants



UNE TABLE RONDE

avec

4

experts



UN QUIZZ
PARCOURS DU CRÉATEUR



LES TÉMOIGNAGES



Les visiteurs et les exposants ont souligné l'atmosphère exceptionnelle d'Elles réussissent, liée notamment à une mise en scène du salon parfaitement pensée, à un excellent accueil et à l'esprit de convivialité et de partage qui y régnait. Les visiteurs y ont trouvé toute une palette d'experts qui les ont informés et conseillés. Quant aux exposantes, elles ont été ravies par le nombre élevé et par la qualité des visiteurs, le plus souvent porteurs de projets concrets.

Laetitia Selivantieff, conseillère en création d'entreprise, Centre d'information pour le droit des femmes et des familles (CIDFF), exposante

« Basée à Evry, notre association accompagne les femmes essonniennes dans leur projet de création d'entreprise. Nous proposons un accompagnement gratuit, individuel, mais aussi collectif, via notre Club des créatrices. Le salon Elles réussissent était donc pour nous incontournable. Cet événement répond à une attente criante face à la mauvaise visibilité des acteurs présents en Essonne sur le thème de la création d'entreprises. Il permet aux visiteurs d'avoir une vision globale de l'offre, et aux acteurs d'être plus visibles, mais aussi de mieux se connaître entre eux et de créer des synergies. Pendant cette journée, j'ai eu plus de quinze rendez-vous avec des porteuses de projet, que je continue d'accompagner aujourd'hui. »

Lore Chatillon, dirigeante de LC Komuniqué, exposante

« Le salon était très professionnel, avec un parcours de création et de nombreuses compétences associées. L'atmosphère était très agréable, grâce à l'aménagement, mais aussi parce que c'était un salon de femmes, avec un véritable esprit d'échange. Nous étions trois sur le pôle communication et nous avons travaillé en parfaite cohésion. Nous nous sommes réparties les sujets pour présenter aux visiteurs l'ensemble des compétences liées à la communication d'une entreprise. Nous avons également créé des supports de communication communs. Nous avons eu de très bons contacts. La plupart des visiteurs avaient un projet concret et des questions précises. Beaucoup avaient besoin d'être rassurés. Même si ce n'était pas l'objectif premier, certains ont fait appel à nos services à l'issue du salon. Je reviendrai avec plaisir en 2017. »

Françoise Fall, développeur d'affaires Nu Skin, exposante

« Je participe souvent à des salons. Mais je n'avais jamais ressenti une telle énergie et une ambiance aussi bienveillante. Et jamais je n'avais fait autant de contacts en si peu de temps ! Il y avait un réel intérêt chez les visiteurs. Certaines rencontres vont déboucher sur des projets concrets. Je serai présente à l'édition 2017, sans hésitation ! »

Speed Mam, visiteur

« J'ai découvert le salon Elles réussissent via internet. Séduite par le concept, j'ai fait imprimer mes cartes de visite et je me suis armée de courage pour m'y rendre. J'ai d'abord été rassurée par l'excellent accueil, puis par les échanges avec les intervenants sur place. La rencontre avec une avocate, une expert-comptable, une société d'assurance et une notaire m'a permis de réunir un maximum d'informations en un minimum de temps. »

Zumeline, visiteur

« L'espace était très bien organisé, par thématiques et centres d'intérêt : financer son projet, prendre soin de soi, communiquer... J'ai pu découvrir ou entendre parler de réseaux d'entrepreneurs, comme les Mampreneurs, Développement et Partage, BNI... Très intéressant pour tisser des liens, se faire de nouveaux contacts et rencontrer des entrepreneurs comme nous. J'ai également découvert une kinésologue et une agence de communication, toutes les deux essonniennes, que je vais sans doute aller voir d'ici quelques semaines. Sans oublier des étudiants qui s'occupaient de toute la partie accueil, communication, photos, interviews, pour leur projet d'école, des organisatrices et animatrices toutes plus souriantes et aimables les unes que les autres... Cette journée était parfaite ! »

Agnès Leroy, Les Océanides Création, visiteur

« J'ai passé sur Elles réussissent une journée très belle et très particulière. Une journée qui réunissait des personnes qui ne voulaient qu'une chose : l'avancée et le bien-être de femmes entrepreneures, quel que soit le stade de leur parcours. Sans jugement, avec une grande et chaleureuse écoute. Je m'y suis sentie considérée en tant qu'entrepreneure, bien sûr, mais également en tant qu'être humain. J'y ai fait de belles rencontres et récolté de très bons conseils auprès de personnes qu'il me fallait rencontrer justement en ce moment. Comme m'a dit une des exposantes, il ne faut pas rester isolée. Il est certain qu'après cette journée je ne le serai jamais plus ! »

Romain Colas, député de la 9e circonscription de l'Essonne

« Pour moi, le salon Elles réussissent est un véritable révélateur : non seulement il démontre la capacité des femmes à entreprendre et à créer, mais il révèle aussi le chemin à parcourir en matière d'égalité hommes-femmes. Les participantes étaient là pour faire connaître et développer leur activité, mais aussi pour se retrouver dans un cadre plus bienveillant que celui qu'elles trouvent habituellement dans les milieux économiques. Les mentalités doivent évoluer : un chef d'entreprise n'est pas forcément un homme ! Tout ce qui permet de supprimer les vieux réflexes est bienvenu. La partie sera gagnée lorsqu'il n'y aura plus besoin d'organiser un tel événement. Pour la prochaine édition, je propose d'interpeller davantage les hommes ! »

Jean-Baptiste Rousseau, maire de Soisy-sur-Seine

« Ville résidentielle, Soisy-sur-Seine est aussi une ville qui attire des entrepreneurs souhaitant conjuguer business et qualité de vie. C'est la raison pour laquelle nous avons été très heureux d'accueillir la première édition du salon Elles réussissent, une excellente initiative propre à dynamiser les relations entre entrepreneurs. Les dirigeants de petites entreprises sont particulièrement demandeurs de ce type d'événement pour se connaître, échanger, travailler ensemble. Nous nous réjouissons d'accueillir à nouveau Elles réussissent le 8 mars 2017 et souhaitons que ce salon aura encore plus d'ampleur que l'an dernier. »

LES PARTENAIRES

Ville de Soisy, Seine Essonne, Fondation BP, Swisslife, BNP Paribas, AGEA Essonne, Isaq, AB-Ante, RedactEvent, N'hirondelle, Agence Butterfly, Lc-Komuniké, Cbpnetwork, Mr Wintz, Laurent Perrier, 100 000 Entrepreneurs, CCI Essonne, Subway, Alinéa

LA COUVERTURE PRESSE

PRESSE LOCALE

Le Républicain

<http://www.le-republicain.fr/a-la-une/salon-reussissent-facilitateur-de-business>

Le Parisien

<http://www.leparisien.fr/espace-premium/essonne-91/un-salon-reserve-aux-femmes-chefs-d-entreprise-08-03-2016-5606593.php#xtref=https%3A%2F%2Fwww.google.fr%2F>

<http://www.leparisien.fr/soisy-sur-seine-91450/soisy-sur-seine-un-salon-reserve-aux-femmes-chefs-d-entreprise-07-03-2016-5605833.php>

Essonne Info

<http://essonneinfo.fr/91-essonne-info/89074/elles-reussissent-le-forum-de-lentrepreneuriat-au-feminin/>

RADIO

Evasion

<http://www.evasionfm.com/agendas-5.html>

Sensations Essonne

<https://www.youtube.com/watch?v=ghhZT4rdR5M>

Radio Rézo

<http://www.radiorezo.fr/podcasts/oui%2C-les-femmes...<http://www.radiorezo.fr/podcasts/oui%2C-les-femmes-%22r%C3%A9ussissent-en-essonne%22-451>>

INSTITUTIONNELS

Région Ile de France

<http://www.creersaboite.fr/lemag/evenement/elles-reussissent-en-essonne-les-inscriptions-sont-ouvertes>

Département Essonne

<http://www.essonne.fr/economie-amenagement/lactualite-economie-amenagement/news/la-reussite-au-feminin/#.VtqHVH3hDIU>

Chambre de Commerce et d'Industrie Essonne

<http://www.essonne.cci.fr/votrecci/suivre-lactualite-de-la-cci/actualites/1ere-edition-du-salon>

Ville de Soisy-sur-Seine

<http://www.soisy-sur-seine.fr/spip.php?article622>

Agglomération Portes de l'Essonne

<http://www.portesessonne.fr/Institution/Toute-l-actu/Vivre-et-Entreprendre/Salon-Elles-reussissent-en-Essonne-rendez-vous-le-8-mars>

Agglomération Seine Essonne

<http://www.agglo-seine-essonne.fr/>

Ville d'Orsay

<http://www.mairie-orsay.fr/agenda.html>

Ville de Courcouronnes

<http://www.courcouronnes.fr/>

ASSOCIATIONS

Oui je me lance

<http://www.ouijemelance.org/salon-elles-reussissent-en-essonne/>

Créatrices d'avenir

<http://www.creatricesdavenir.com/#!1%C3%A8re-%C3%A9dition-du-Salon-Elles-r%C3%A9ussissent-en-Essonne-8-mars-2016/colb/56d806a80cf2bc6add172565>

BLOGS

lelegaliste.fr

<http://blog.lelegaliste.fr/2016/02/01/elles-reussissent-et-font-en-sortes-que-les-autres-aussi/>

zumeline.fr

<http://zumeline.fr/tag/essonne/>

afecreation.fr

<https://www.afecreation.fr/cid153766/elles-reussissent-en-essonne.html?cid=153766>

entreprenons.fr (CIC)

<http://www.entreprenons.fr/breve/elles-reussissent->

2017 : ELLES RÉUSSISSENT VOIT PLUS GRAND !

Forte du succès de la première édition, l'association prépare pour 2017 un salon élargi et enrichi. Elle souhaite rassembler 70 exposants et doubler le nombre de visiteurs. Deux parcours distincts seront proposés : l'un dédié aux porteurs de projets, l'autre aux entreprises en développement, afin d'apporter à chacune de ces cibles les réponses les plus adaptées possible. En complément de la partie exposition, des ateliers animés par des experts seront proposés.

Rendez-vous à la Salle du Grand Veneur, à Soisy-sur-Seine, le 8 mars 2017.

LE SALON 2017

Pour réussir cette nouvelle édition, les 3 membres de l'association ont constitué un collectif d'expertes pour les accompagner dans l'organisation. Ce collectif est composé de :

Partie Communication

Isabelle Quesnel d'ISAQ qui s'occupe du nouveau site Internet (en construction, vous le découvrirez bientôt) et des outils de communication visuelle (Affiches, flyers, cartes, bâches, guide visiteur...)

Lore Chatillon d'LC-KOMUNIKE qui nous définit la stratégie marketing/communication pour les 9 mois à venir

Françoise Landuré de REDACTEVENT qui met nos idées en mots, rédige notre communication écrite (Dossier de presse, interviews...) et supervise les relations presse

Chris de CBPNETWORK qui assure notre communication digitale

Partie Décoration

Claire Giraudet de N'HIRONDELLE qui imagine et crée le décor du salon

Partie Animation

Béatrice Quentin de l'Agence BUTTERFLY qui met à notre service son imagination et sa créativité associées à son carnet d'adresse de prestataires pour rythmer et ensoleiller la journée du 8 mars.

UN RÉSEAU D'EXPERTES

Suite à différentes demandes après le 1er salon, l'association va référencer des expertes dans tous les domaines d'accompagnement des entreprises. Ces expertes animeront des ateliers et des formations afin d'accompagner au mieux les entrepreneures dans leur création et/ou leur développement.

DES PARTENARIATS

Afin de continuer son implantation sur le territoire de l'Essonne, l'association va signer des partenariats avec d'autres associations d'entrepreneurs et des institutions afin de faire du salon LA journée de l'entrepreneuriat féminin en Essonne.